

## Levnedsmiddel Bladet

Nr. 10 • Oktober 2014 • 52. årgang



Lars Johannes Nielsen:  
Det er her, man mødes



Mik Schack:  
Lad os vælge en god  
gammeldags nationalret

# Alt til fødevarerne i Herning

## hey...

hvorfor gør du det ikke nemt for dig selv...  
...du kan nøjes med én leverandør!

- Emballage - folier, pap mm
- Beklædning
- Knive og værktøj

 **LogiCon** <sup>nordic</sup>  
[www.logicon-nordic.dk](http://www.logicon-nordic.dk)



# Masser af økologi i Malmø

*Flere nye pavilloner udvider udbuddet på Nordic Organic Food Fair 2014, der afholdes 26.-27. oktober i Malmø i Sverige.*

De besøgende på dette års Nordic Organic Food Fair, som finder sted den 26.-27. oktober i Malmø i Sverige, får rig lejlighed til at uddybe deres kendskab af udbuddet af økologi både nationalt og internationalt. Mere end 150 økologiske producenter, leverandører og forhandlere fra 26 forskellige lande er tilmeldt som udstillere på årets messe.

Fagmessen er efter arrangørernes opfattelse hurtigt blevet etableret som en af de førende internationale begivenheder inden for den økologiske fødevarersektor. Nordic Organic Food Fair 2014 har da også mere end fordoblet størrelsen siden første messe i 2013, der tiltrak 3.158 besøgende. - Succesen og udvidelsen betyder, at vi kan tilføje fem nye pavilloner til udstillingen, lyder det fra Diversified Communications UK, der er hovedarrangør af messen i Malmø.



*De besøgende på dette års Nordic Organic Food Fair, som finder sted den 26.-27. oktober i Malmø i Sverige, får rig lejlighed til at uddybe deres kendskab af udbuddet af økologi både nationalt og internationalt. (Arkivfoto fra messen i 2013).*



*Nordic Organic Food Fair 2014 har da også mere end fordoblet størrelsen siden første messe i 2013, der tiltrak 3.158 besøgende. (Arkivfoto fra messen i 2013).*

De fem pavilloner er Organic Danmark med Økologisk Landsforenings eksportafdeling, Menigo's Organic Marketplace for Fresh Produce, der har live-køkkendemonstrationer under hele messen, Agrarmarkt Austria, Biol Italia pavillon samt en pavillon fra Andalusien. Yderligere er der pavilloner fra KRAV Sverige, engelske The Soil Association samt Mecklenburg-Vorpommern, der også var med på udstillingen i 2013.

## **Organic Danmark Pavillonen**

Med stor opbakning fra regering og folketing har de danske forbrugere været med til at skabe vækst inden for økologien i Norden. Både de private forbrugere, de offentlige køkkener og restauranterne i Danmark har en øget fokus på økologi, og det har skabt en konstant stigende efterspørgsel.

Økologisk Landsforening er omdrejnings-

punkt for sektoren og er som en naturlig del af markedsføringen at finde på mange fødevarermesser i ind- og udland. Heriblandt dette års Nordic Organic Food Fair. Landsforeningens fokus er at øge eksporten af danske økologiske produkter og på messen i Malmø har man samlet femten danske økologiske virksomheder.

- Danskerne er verdensmestre i at sælge økologiske produkter, siger Helene Birk, International Marketing Manager hos Organic Denmark/Økologisk Landsforening. Hun oplyser, at økologien i Danmark har den største markedsandel i verden, nemlig 7,8 procent. Samtidig er eksporten af økologiske produkter steget med 12 procent mellem 2012 og 2013.

- Det er første år, at Økologisk Landsforening deltager på Nordic Organic Food Fair, og vi håber og forventer, at det vil være en succes for vores danske økologiske producenter, forklarer Helene Birk.



### Den Italienske Pavillon

Som en evig favorit for millioner af forbrugere i hele verden, er det italienske køkken afhængig af ingredienser af høj kvalitet til at skabe enkle, alsidige og velsmagende retter. Besøgende på denne nye italienske pavillon, der er arrangeret af Biol Italia Associazione, vil være i stand til at finde en række autentiske økologiske delikatesser og produkter fra omkring 10 økologiske producenter, der dækker et bredt spektrum af de italienske fødevarer.

Listen omfatter bl.a. citrusfrugter,abrikoser og olivenolie fra Arcobio - Az. Agricola Arcoria Pietro, siciliansk marmelade fra SanMatteo di Carlo Limone, hors d'oeuvres, pastasaucer og krydrede patéer fra Cereal Terra, gourmetbrød og bagels fra Prima Qualita Bio, jomfrulivenolie fra Frantoio Raguso, pasta og ris fra Molino Andriani, kaffe fra Torrefazione Caffè Michele Battista og friske urter fra Le Erbe dello Chef BIO S.S. di Mileti Angelo.

### Den Andalusiske Pavillon

Som verdens største producent af olivenolie er Andalusien kendt for sit udvalg af kvalitetsolier. Dette års besøgende i den andalusiske pavillon, der er arrangeret af Extenda Trade Agency for Andalusia, vil få mulighed for at prøve økologiske varianter fra Luque økologisk olivenolie, Alcubilla, Campomar Natur og Conde Benalúa Bio Olivar de Segura. Udover olierne er en række andalusiske mad- og drikkevarer repræsenteret, herunder Pedro Ximenez søde rosinvin og Montilla-Moriles eddiker fra Bodegas del Pino samt rød-, hvid- og rosevine fra Cortijo El Cura. Og der er også en bred vifte af friske frugter og grøntsager fra El Cortijo Bio, Eurocastell – Bio-caña, BIO Green-Food, Ecopark Organic Produce samt bær fra Bionest og cherrytomater fra Balcón de Nijar.

### Soil Association Pavillon

Soil Associations pavillon omfatter bl.a. virksomheder som

Clearspring, skaberne af autentiske japanske og økologiske fine-food produkter; Coco Zumi, med sine økologiske Fairtrade kokosvand og raw organic extra virgin coconut oil og Equinox Kombucha - en økologisk Kombucha te.

- Det, der gør Nordic Organic Food Fair så anderledes, er muligheden for at nå et område, der er så vigtigt for britiske økologiske eksportører, sagde Soil Associations Trade Relations Manager Lee Holdstock, efter sidste års messe. - Der er en imponerende vækst i denne region og en dyb forståelse af økologi - og vi ønsker at sikre, at Soil Associations medlemmerne får mulighed for at blive en del af det, forklarer han.

### KRAV Pavillon

Det svenske KRAV-mærke er veletableret på det svenske marked for økologisk producerede fødevarer. Arrangeret af KRAV, tæller pavillonens medlemmer Kiwa Sverige, Jesses Deli (kvalitetssaucer), samt Scandinavian Organics AB - den eneste virksomhed i Skandinavien, som producerer økologiske kyllingekødboller. Sortimentet omfatter også friske økologiske fonder og supper.

### Nye innovationer inden for naturlige fødevarer

Nordic Organic Food Fair finder sted sideløbende med Natural Products Scandinavia, hvilket betyder, at besøgende indkøbere også kan drage fordel af adgang til hundredvis af innovative naturlige føde- og drikkevarer fra verdens førende mærker og nye spændende producenter.

Udstillere for 2014 omfatter: Goodtrade Scandinavia AB, Biofood AB, Veganz, Wertform GmbH, Intellifood Sweden AB, Nature et Aliments, Sonnentor, Coconut Bros, Pukka Herbs, Rochester Ginger Drinks, Glebe Farm Foods, Artic Moods, Biofournil og Georg Rösner Vertriebs GmbH.

Nærmere informationer om messerne kan fås via [www.nordicorganicexpo.com](http://www.nordicorganicexpo.com).



Danskerne er verdensmestre i at sælge økologiske produkter. (Arkivfoto fra messen i 2013).

**GRATIS MAGASIN-APPI!**

**TIL TABLET OG SMARTPHONE**

Dit fagblad fra TechMedia

Levnedsmiddel Bladet

Top 100: Fremgang trods vanskelige markeder

[ Google Play ] [ App Store ]

Levnedsmiddel Bladet

