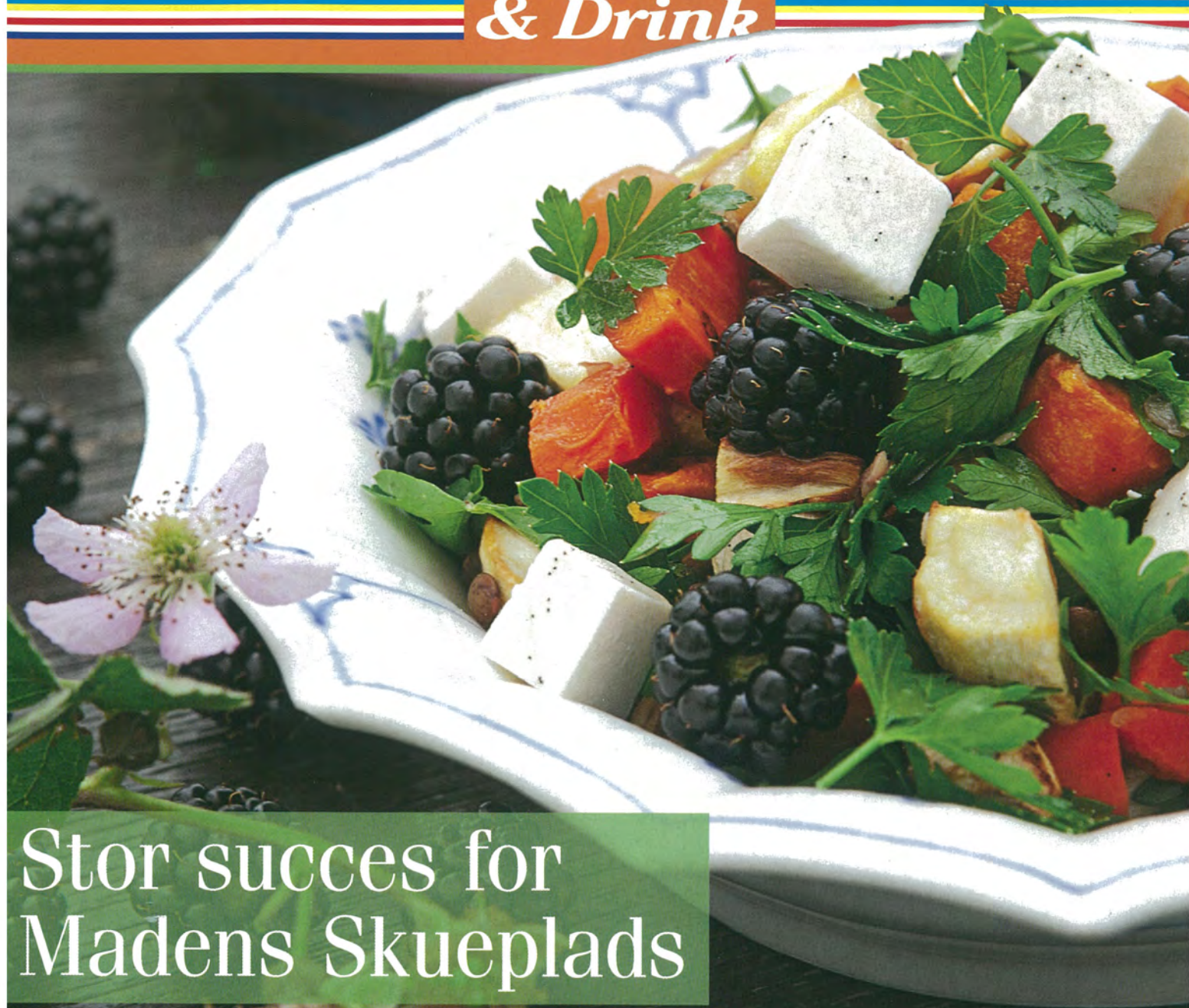


Dit fagblad fra TechMedia

SCANDINAVIAN FOOD

& Drink



Stor succes for Madens Skueplads

NR. 6 · OKTOBER · 2014 · ÅRGANG 25



SCAN QR KODEN OG SE ALLE
H.W.LARSENS MÅNEDSTILBUD

VI HAR DET SKARPESTE UDSTYR I DANMARK!

Med H.W.Larsen er du sikret suveræn kvalitet
og knivskarpe priser. Se tilbudene inde i bladet.



Masser af økonyheder på messe for økologiske fødevarer

De besøgende på dette års Nordic Organic Food Fair vil nyde godt af muligheden for at uddybe deres kendskab til det internationale udbud af økologiske fødevarer. Det vil over 150 økologiske producenter, leverandører og forhandlere fra 26 forskellige lande sørge for. Messen finder sted fra den 26.-27. oktober i Malmø



De sidste nye internationale økotrends vil blive præsenteret på Nordic Organic Food Fair, der finder sted fra den 26. til 27. oktober i Malmø. Vel mødt til en rundtur på en fødevaremesse, hvor ALT er økologisk.

Efter en særdeles positiv modtagelse er Nordic Organic Food Fair hurtigt blevet etableret som en af de førende internationale begivenheder inden for den økologiske fødevarer-sektor. Nordic Organic Food Fair 2014 er mere end fordoblet i størrelsen siden lanceringen sidste år, som tiltrak 3.158 besøgende. Denne ekspansion af messen har gjort det muligt for messens arrangør at tilføje fem nye pavilloner til showets featureliste. Med fokus på at fremme friske, økologiske

råvarer omfatter de fem nye pavilloner: Organic Danmark – Økologisk Landsforenings eksportafdeling, Menigo's Organic Marketplace for Fresh Produce (med eget køkken vil der være live køkkendemonstrationer under hele messen) Agrarmarkt Austria, Biol Italia-pavillonen og en andalusisk pavillon. •

Organic Denmark-pavillonen
Med stor opbakning fra regeringen gen-

nem en flerårig periode har de danske forbrugere været med til at skabe vækst på dette marked i Norden i en årerække gennem en konstant stigende efterspørgsel. Økologisk Landsforening er omdrejningspunkt for såvel dette som for den danske pavillon, der er at finde på dette års Nordic Organic Food Fair.

- Danskerne er verdensmestre i at sælge økologiske produkter, siger Helene Birk, international marketing manager i Organic



Denmark/Økologisk Landsforening.
- Økologien har den største markedsandel i verden i Danmark - på 7,8 procent - og eksport af økologiske produkter er steget med 12 procent mellem 2012 og 2013. Det er første år, at Økologisk Landsforening deltager på Nordic Organic Food Fair, og vi håber, at det vil være en succes for vores danske økologiske producenter, forklarer hun.

Den italienske pavillon

Som en evig favorit for millioner af forbru-

gere i hele verden er det italienske køkken afhængigt af ingredienser af høj kvalitet til at skabe enkle, alsidige og velsmagende retter. Besøgende på denne nye pavillon vil være i stand til at finde en række autentiske, italienske økologiske delikatesser og produkter som for eksempel citrusfrugter, abrikoser, olivenolie, marmelade fra Sicilien, hors d'oeuvres, pastasaucer og krydrede patéer etc.

Den andalusiske pavillon

Som verdens største producent af olivenolie er Andalusien kendt for sit udvalg af kvalitetsolier. På den andalusiske pavillon vil det være muligt at smage økologiske varianter fra Luque økologisk olivenolie – Alcubilla, Campomar Natur, Conde Benalúa Bio og Olivar de Segura. Andre andalusiske specialiteter er også godt repræsenteret, herunder Pedro Ximenez søde rosin vin og Montilla-Moriles eddiker fra Bodegas del Pino og rød, hvid og rose vine fra Cortijo El Cura - Eco-Bodega. Ligeledes vil der her blive præsenteret en bred vifte af friske frugter og grøntsager.

Soil Association Pavillonen

Arrangeret af Soil Association, der i år omfatter virksomheder som Clearspring, skaberne af autentiske japanske og økologiske fine-food produkter, Coco Zumi,

med sine økologiske Fairtrade kokosvand og raw organic extra virgin coconut oil, og Equinox Kombucha - en økologisk Kombucha te.

Nordic Organic Food Fair finder sted sideløbende med Natural Products Scandinavia,



via, hvilket betyder, at besøgende indkøbere også kan drage fordel af adgang til hundredvis af innovative naturlige føde- og drikkevarer fra verdens førende mærker og nye spændende producenter.

Flere oplysninger om den nordiske økologimesse kan fås på

www.nordicorganicfoodfair.com,
og brug her koden NOFUK102.

BRASIL KAFFE IMPORT

Der er ikke mange der ved det

Men BKI betyder faktisk Brasil Kaffe Import - fordi vores passion og kærlighed til kaffen startede i Brasilien. Vi er med når kaffen plukkes, tørres og sorteres inden sækkene lastes og sejles til Danmark.

Her ristes kaffen i vores eget risteri - så du kan nyde en perfekt friskbrygget kop kaffe. Læs mere om historien på www.bkifoods.dk

BKI
BRASIL KAFFE IMPORT